

STEREO AFRICA FESTIVAL



**RAPPORT
D'ACTIVITÉS
DU 9 AU 14 MAI 2023**

Merci

Ils nous ont fait confiance cette année

Un événement soutenu par des partenaires institutionnels, financiers et opérationnels



REPUBLIQUE DU SENEGAL
MINISTRE
DE LA CULTURE
ET DE LA COMMUNICATION



Un événement imaginé et organisé par



sommaire

1 - EDITO	4
2 - OBJECTIFS	6
3 - LES CHIFFRES CLEFS	8
4- MOYENS HUMAINS	9
5- MOYENS TECHNIQUES	11
6 - LA PROGRAMMATION	13
7- LA COMMUNICATION	24
8- LES PARTENARIATS	29
9- NOS FORCES	30
10- SAF 2024	30



édito

Le Festival vise à promouvoir les musiques actuelles africaines et à soutenir l'émergence de nouveaux talents à travers une programmation éclectique.

Créé en 2022, le Stereo Africa Festival (SAF) est né à l'initiative conjointe du Label Stereo Africa 432 et de l'association Des Gens T, en partenariat avec le Clos Normand.

Stereo Africa Festival est également un lieu de rencontres des professionnels du Continent et de l'international, pour la promotion, la représentation, la diffusion et la structuration de ces musiques du Continent.

Pour sa deuxième édition, SAF a pris de l'envergure à plusieurs niveaux : en multipliant le nombre de concerts, en augmentant le nombre d'opportunités pour les jeunes artistes - notamment avec la mise en place des "Unplugged sessions" dans différents quartiers de Dakar - et enfin en proposant un large choix de tables rondes.

MERCI au public, venu plus nombreux au fil des soirées, merci à nos équipes pour leur engagement sans faille, ainsi qu'à l'ensemble des artistes. Merci aux partenaires qui ont contribué à la réussite de cette 2ème édition. Merci de faire grandir **Stereo Africa Festival**.



Objectifs



Pour cette seconde édition, SAF a souhaité poser des objectifs clairs et ambitieux.

1

. Promouvoir, représenter, diffuser les Musiques du Continent

en mettant en place une programmation éclectique et en donnant de la visibilité aux artistes locaux émergents.

2

. Soutenir les jeunes artistes

en organisant les Unplugged sessions, pour encourager l'émergence, la créativité et ainsi développer des carrières dans le domaine des musiques actuelles.

3

. Participer au développement de compétences

en mobilisant et formant des jeunes volontaires, pour leur permettre de découvrir les coulisses d'un festival professionnel.

4

. Faire la promotion de l'artisanat local

avec la mise en place d'un marché de créateurs éco-responsables.

5

. Participer à la démocratisation culturelle

avec des tarifs réduits pour les étudiant.e.s, ainsi qu'en offrant des concerts sortant du Centre de la Ville de Dakar.



Les chiffres

5 JOURS DE FESTIVAL

9 LIEUX DIFFERENTS

32 CONCERTS & SHOWCASES

UN PUBLIC DE **1500**
PERSONNES

Les moyens

HUMAINS

L'équipe du Festival est orchestrée par les directeurs qui sont Sahad Sarr et Stéphane Contini. Léa est Chargée de production, Zoé est Chargée de communication, Kapi est Chargé de la régie générale et Sophie est Chargée du volet bénévolat.

Ces **6 personnes** constituent la **coordination générale**, ils sont bénévoles... mais engagés toute l'année pour préparer l'édition suivante !

L'**équipe régie** est organisée autour d'un noyau central de 3 techniciens (Jules, Fabien et Mboupy) sous la conduite de Kapi, pour tous les travaux de préparation. Durant le Festival, l'équipe régie est composé de **25 personnes**.

La **régie artistes** est gérée par **2 responsables** (Léa et Saphia), assistées par 2 étudiants en administration culturelle, car le SAF poursuit constamment sa mission de professionnalisation des jeunes du Sénégal.



Aussi, durant toute la durée du Festival, nous sommes accueillis et appuyés par les 6 salarié.e.s permanents du Clos Normand. Leur soutien et leur connaissance nous ont grandement facilité l'appropriation du lieu.

Durant l'édition 2023 du festival, **33 bénévoles** ont été omniprésents, en rotation sur toutes les missions indispensables à la bonne tenue de l'évènement :

- >Montage et démontage (site et loges)
- >StereoClean (propreté du site)
- >Billetterie
- >Accueil accréditations
- >CasinoStereo (mise en circulation de la monnaie du festival)
- >Bar
- >Catering
- >Merchandising (vente de tote bags et de teeshirts)

Ces différentes missions représentent plus de **300 heures** de bénévolat réparties sur **4 jours**. Leur soutien a été plus que précieux et il nous est important de valoriser leur implication.



Les moyens

TECHNIQUES

Grâce à un partenariat avec la SETER, nous avons pu déployer le concours de nouveaux talents (*Unplugged session*) dans les gares TER de Rufisque et de Thiaroye. Le concours a également eu lieu à la Maison des Cultures Urbaines (MCU) de Ouakam et à l'Université Cheikh Anta Diop (UCAD).

La conférence de presse de lancement de l'édition 2023 s'est tenue au Centre Culturel Régional Blaise Senghor.

Grâce au partenariat avec l'Institut Français, nous avons pu bénéficié de leurs espaces pour tenir les premières tables rondes et ainsi que la première soirée du Festival (au restaurant Le Bideew et au Théâtre de Verdure)

Le Clos Normand, avec sa grande plaine enherbée et ses multiples espaces intérieurs et extérieurs, a encore été, pour cette deuxième édition, l'espace-clé du Stereo Africa Festival.





Compte tenu de l'ambition et de la programmation de l'édition 2023 du festival, avec 9 lieux différents durant les 5 jours de spectacles, les besoins techniques étaient immenses. Durant toute l'année, l'équipe régie a examiné toutes les possibilités et s'est appuyée sur de nombreux prestataires spécialisés pour mobiliser les équipements techniques qui ont contribué à la réussite de l'évènement.

La programmation



Zoom sur les Unplugged Session

Les Unplugged Sessions est une initiative de démocratisation de l'industrie de la musique de Dakar. Il s'agit d'un concours musical visant à dénicher de nouveaux talents, notamment à travers la décentralisation des activités dans différents quartiers de la Ville. Cette année, le concours s'est déployé, grâce à un partenariat avec la SETER, au niveau des Gares TER de Rufisque et de Thiaroye. Il a également eu lieu à la Maison des Cultures Urbaines (MCU Ouakam) ainsi qu'à l'Université Cheikh Anta Diop (UCAD).

Chaque lieu a accueilli une douzaine de candidats. C'est devant public et jury composé de professionnels de l'industrie musicale que les artistes ont présenté deux morceaux de leurs choix. Les trois meilleurs projets de chaque lieu ont ensuite été sélectionnés pour participer à la finale, le jeudi 11 mai, au Clos Normand, sur la scène officielle du Stereo Africa Festival.

A l'issue de la finale, 5 candidats se sont distingués.

Les 3 meilleurs ont remporté un masterclass sur l'industrie musicale, des journées d'enregistrement en studio (La Boutik et Stereo Africa 432), un appui en communication et production de la part du Label Stereo Africa 432. Les 4ème et 5ème bénéficieront pour leur part d'un masterclass et appui en production.

Impliquer les jeunes musiciens de la périphérie de Dakar, les rencontrer et leur donner un espace d'expression pour montrer leur talent fait partie de l'ADN du Stereo Africa Festival. Il s'agit d'un véritable enjeu : favoriser l'inclusion en créant la rencontre, et ainsi ouvrir des opportunités au-delà du centre ville de Dakar.

Pour les années à venir, nous souhaitons mobiliser encore davantage les jeunes des quartiers, en renforçant nos liens avec les structures culturelles, acteur·rice·s locaux culturelles et les jeunes eux-mêmes.





Zoom sur les tables rondes

Une des volontés de SAF est d'être un lieu de rencontres artistiques et professionnelles. Nous pensons que le rôle d'un festival doit aller au-delà d'une programmation officielle. Les échanges et les rencontres sont au coeur de la mission que nous nous sommes fixés de renforcer l'écosystème des musiques actuelles. C'est pourquoi SAF a invité des professionnels à s'exprimer et à dialoguer durant 10 tables rondes tout au long de l'évènement

L'expérience de 2023 a montré toute la pertinence de ces espaces d'échanges, avec une participation importante et diversifiée (150 personnes au total).

Toutefois, la répartition des tables-rondes sur toute la durée du festival n'a pas facilité la lisibilité pour les personnes intéressées, et a constitué une contrainte logistique importante pour l'équipe d'organisation. Le calendrier des tables-rondes et conférences sera revu pour les éditions suivantes.



PROGRAMME CONFÉRENCES



MERCREDI 10 MAI

Présentation du Festival et Conférence de presse sur la Résidence artistique

↳

11H - INSTITUT FRANÇAIS
Daby Touré, Sahad Sarr

STEREOS AFRICA

PROGRAMME CONFÉRENCES



MERCREDI 10 MAI

Freins, leviers, entraves : Quel état des lieux fait-on sur les difficultés et avantages de la production musicale en Afrique ?

↳

15H - INSTITUT FRANÇAIS
Luc Mayitokou

STEREOS AFRICA

PROGRAMME CONFÉRENCES



JEUDI 11 MAI

"Travaux pratiques" Comment répondre à un appel à projet international ? Comment faire un dossier de presse ?

↳

9H - CLOS NORMAND (UCAD)
Léa Capdevielle, Silvia Nocentini

STEREOS AFRICA

PROGRAMME CONFÉRENCES



JEUDI 11 MAI

Musique sénégalaise à l'export : défis, problématiques et identité

↳

10H30 - CLOS NORMAND (UCAD)
Amadou Batar Dieng, Professeur Wane

STEREOS AFRICA

PROGRAMME CONFÉRENCES



JEUDI 11 MAI

Les femmes dans les métiers de la musique. Quelles sont les mesures concrètes et leviers d'actions disponibles pour créer un changement profond, durable et vertueux ?

↳

12H15 - CLOS NORMAND (UCAD)
Nicole Letuppe, Silvia Nocentini, Daba Sarr

STEREOS AFRICA

PROGRAMME CONFÉRENCES



JEUDI 11 MAI

Formation technique dans l'industrie musicale : Quels défis pour aujourd'hui et demain ?

↳

15H30 - MCU (OUAKAM)
Ahmadou Fall BA, Pape Armand Baye, Racine Aidara, Etienne Diop

STEREOS AFRICA

PROGRAMME CONFÉRENCES



VENDREDI 12 MAI

La découvrabilité : Etats des lieux sur le journalisme culturel au Sénégal (presse écrite, radio, TV)

↳

10H - CLOS NORMAND
Alioune Badara Mane, Lamine Ba

STEREOS AFRICA

PROGRAMME CONFÉRENCES



VENDREDI 12 MAI

Talents et Régions. Quelle visibilité donner aux talents en régions ? Comment participer à cette décentralisation culturelle ?

↳

11H30 - CLOS NORMAND
Matar Sidi Mbaye, Sarah Desbois, Daba Sarr

STEREOS AFRICA

PROGRAMME CONFÉRENCES



SAMEDI 13 MAI

Professionaliser son projet : musique, création et droits d'auteur

↳

11H30 - CLOS NORMAND
SODAV, Nicole Letuppe

STEREOS AFRICA



PROGRAMME CONFÉRENCES



SAMEDI 13 MAI

Le rôle des politiques culturelles dans l'écosystème : identité culturelle, défis et solutions.

↳

12H15 - CLOS NORMAND
Stereos Africa Festival (Sahad Sarr + Stephane Contin), Sahel Ouvert (Sarah Desbois), Africa Fête (Daba Sarr), Malie de Dakar, Electrofrigue (Mako)

STEREOS AFRICA



Zoom sur les Showcases

Les showcases sont des prestations musicales effectuées par des artistes ou groupes dans le cadre du Stereo Africa Festival, en marge de la programmation officielle, au lieu principal du Festival ainsi que dans plusieurs lieux "OFF".

Comme dans tous les salons de musique internationaux, l'objectif de ces showcases est de permettre à des groupes et artistes talentueux et en besoin de visibilité de performer devant un public, composé notamment de professionnels venus spécifiquement pour le Festival.

Par ce coup de pouce, le Festival se veut ainsi promouvoir les artistes des musiques actuelles et leur ouvrir une nouvelle fenêtre sur le monde professionnel et la scène internationale.

Au mois de janvier 2023, un appel à showcases a été lancé sur nos différentes plateformes digitales. L'équipe de coordination du Festival a ensuite mis sur pied un jury composé de professionnels, qui ont pris le soin d'évaluer et classer les propositions artistiques reçues.

7 membres composaient ce jury :

Pape Armand Boye : Ingénieur Son et Producteur / Directeur de La Boutik Studio

Yoro Ndiaye : Chanteur et Producteur / Directeur Afrik Melo

Lamine Ba : Journaliste Music in Africa

Daba Sarr : Directrice Africa Fête

Ken Aicha SY : Productrice

Stephanie Nikolaidis : Chargée des projets EUNIC (Goethe Institut)

Regina Miangue : Tour Manager / Chargée de production Zhu Culture.

Au total, **76 groupes et artistes ont postulé** à cet appel à showcases et **9 ont été sélectionnés** pour performer dans le cadre du Stereo Africa Festival.

Les prestations suivantes ont été effectuées dans le cadre des showcases du Festival :

A Institut Français de Dakar

Sister LB - Ngatamaare - Naya de Nayama
Eesah Yasuke - Wzaa

Aux Pieds Tanqués

Bouba Jawara - Alassane Badboy

Clos Normand

Twincy Family - Wa Suxaat





Zoom sur les programmation officielle

Exigeante et éclectique la programmation a rassemblé une multitude d'artistes sénégalais et internationaux mêlant têtes d'affiches et artistes émergeant.

Durant les 5 jours de festival, la musique sous le soleil de Stéréo Africa Festival a pu établir résidence principale au Clos Normand avec deux scènes sur le site.

SAF à pu partager ses vibrations dans 3 lieux iconiques de la capitale : l'Institut Français, Aux Pieds Tanqués, Espace TRAMES, sans compter la journée OFF qui s'est déroulé à la Mer à Table.

Pour cette seconde édition nous avons 4 pays représentés - Mali, Cameroun, Belgique et Canada - en plus du Sénégal.

Une attention à l'équilibre des genres a été mise sur le choix de la programmation. Cette année, les artistes et projets féminins représentaient 40% de la programmation, contre 10% sur la première édition. Nous souhaitons continuer en ce sens sur les éditions futures.



La programmation dans le détail

Mercredi 10 Mai

BIDEEW - Institut Français



LINE UP

- »»»»»»»» Sister LB
- »»»»»»»» Ngatamaare
- »»»»»»»» Naya de Nayama

Théâtre de verdure - Institut Français



LINE UP

- »»»»»»»» Eesah Yasuke
- »»»»»»»» Wzaa
- »»»»»»»» Daby Touré

Pieds Tanqués chez Awa



LINE UP

- »»»»»»»» Bouba Jawara
- »»»»»»»» Alassane Badboy

Jeudi 11 Mai

Clos Normand

»»»»»»»» UNPLUGGED SESSIONS GRANDE FINALE

Soirée reggae

LINE UP



- »»»»»»»» Daba Makourehah
- »»»»»»»» Jupiter Diop
- »»»»»»»» Freeman Zion
- »»»»»»»» Timshel

Espace TRAMES



LINE UP

>>>>>>>>>> **ESINAM**

L'artiste ESINAM a pu se produire à l'Espace TRAMES dans le cadre des "Jeudi de TRAMES" mettant en avant des DJ du monde entier.

Vendredi 12 Mai

Clos Normand



LINE UP

>>>>>>>>>> **Ngendymen**
>>>>>>>>>> **Aida Sock**
>>>>>>>>>> **Twincy Family**
>>>>>>>>>> **Boubacar Traoré***
>>>>>>>>>> **Sym Sam**
>>>>>>>>>> **Noumoucounda**

*Pour raisons médicales urgentes, Boubacar Traore a dû annuler sa venue en dernière minute. Ses musiciens étaient présents, dont Abdoulaye Dembele dit "Yaro" qui pu présenter son projet personnel et remplacer "Kar Kar".

Samedi 13 Mai

Clos Normand



LINE UP

- >>>>>>>>>> **Wa suxaat**
- >>>>>>>>>> **Kalsoum**
- >>>>>>>>>> **OnePac and Fellows**
- >>>>>>>>>> **Saintrick**
- >>>>>>>>>> **Esinam**
- >>>>>>>>>> **Carlou D**

ELECTRAFRIQUE

AFTER

- >>>>>>>>>> **Rokia Bamba (SAF)**
- >>>>>>>>>> **Miss Mak (ElectrAfrique)**
- >>>>>>>>>> **Omzo Massaly (ElectrAfrique)**



Dimanche 14 Mai

Mer à Table - Journée de clôture



LINE UP

- >>>>>>>>>> **Love'n Live**
- >>>>>>>>>> **Daby Touré**
- >>>>>>>>>> **SAHAD**

La communication

Cette année, un plan de communication a été réalisé, élaborant une stratégie de diffusion digitale, médiatiques, papiers et de merchandizing.

Identité graphique

Le logo du masque ainsi que du Stereo Africa Festival, utilisé lors de la première édition, ont été repris car ils constituent désormais les symboles principaux et l'identité même du Stereo Africa Festival. Le code couleur était identique à l'an dernier, mais avec le bleu comme couleur de fond principal (rouge l'an dernier).



**STEREO
AFRICA
FESTIVAL**

Pour cette seconde édition, nous avons fait appel à l'illustratrice Sophie Le Hire qui a imaginé et dessiné des personnages. La Chargée de communication et son équipe ont ensuite réalisé l'affiche.



Support physique

Avant le Festival

- 3400 flyers distribués et 120 affiches (A3) collées dans plus de cinquante lieux stratégiques à Dakar

Durant le festival

- 6 bannières dont 1 avec les sponsors
- 6 kakémonos dont 1 avec les sponsors
- 2000 verres en carton avec le logo du Festival
- 100 tshirt noir et blanc (équipe bénévole)
- 50 totebag couleur (en vente)
- 50 tshirt couleur (en vente)

Communication digitale

- Site du Festival <https://www.stereoafrika.com/fr>
- Réseaux sociaux
 - 36 publications sur Instagram + stories (2320 abonnés)
 - 57 publications sur Facebook + stories (1600 abonnés)
 - Un concours pour remporter des places sur FB/Insta
 - Des reels sur Tik Tok
 - Une sponsorship à hauteur de 537 euros
- Deux newsletter envoyées
 - Audience : 1227 contacts



+1600
abonnés



+2320
abonnés



+3800 vues
Aftermovie
2022

Radio et télévision

- Emission radio sur Vibe Radio avec Esinam, SAHAD et Léa (9 mai 2023)
- Emission radio "Des arts et des lettres" sur RSI et Dakar FM, présenté par Alioune Diop, avec SAHAD, Léa et Daby Touré
- Emission télé sur ITV avec Naya de Nayama, Stéphane, Kapi
- Spots radios diffusés en continue sur VIBE Radio
- Spot radio diffusé sur RFM, 8 mai 2023

Conférence de presse

Une conférence de presse s'est tenue le 4 mai à 15h au Centre Culturel Blaise Senghor à Dakar.

La conférence de presse s'est déroulée en présence des directeurs du festival, de la Chargée de production ainsi que des artistes Carlou D, Daby Touré et TimShell. SAF a pu faire découvrir l'état d'esprit du festival, son histoire et ses ambitions. L'occasion aussi de présenter la programmation avec tous les événements qui composent le festival. L'occasion, enfin, de remercier les partenaires et sponsors.

Au total, 24 journalistes ont répondu présents, ainsi que de nombreux acteurs culturels.



Couverture Festival

- 1 photographe prestataire pour toute la durée du Festival
- 1 photographe prestataire pour le vendredi / samedi
- 1 vidéaste prestataire pour la réalisation de l'Aftermovie
- 1 photographe bénévole
- 2 bénévoles pour faire des stories et vidéos avec téléphone

Couverture presse papier

- **Le Soleil**, 1 article d'une page qui a pour titre "Une 2eme édition au rythme de la diversité musicale."
- **Libération**, 1 article d'une page qui a pour titre "Un riche programme au menu de la 2ème édition."
- **Le Quotidien**, 1 Micro ouvert d'une page avec les cofondateurs, avec pour titre "On est dans un travail de formation et de transmission."
- **Le Quotidien**, 1/2 page pour titre "Stereo Africa Festival de Dakar – Promouvoir les musiques actuelles."
- **Le Quotidien**, 1/2 page pour titre "Manque de connaissance, de formations ou de moyens – Le journaliste culturel en débat au Stereo African Festival."
- **Diasporas news**, 1 page pour titre "Le Bon cru du Stereo Africa Festival 2023", juin 2023

Couverture web

- **RFI**, Bannière publicitaire sur le site RFI diffusé les deux semaines en prélude du Festival
- **Le Monde**, Le Stereo Africa Festival de retour à Dakar, 10 mai 2023
- **Music in Africa**, "Stereo Africa 2023 - Des artistes africains se produiront à Dakar", 11 avril 2023
- **Music in Africa**, "Stereo Africa Festival 2023 : Une programmation éclectique et engagée", 18 avril 2023
- **Music in Africa**, "Ne manquez pas le grand live session, en prélude au Stereo Africa Festival 2023", 23 février 2023

- **Music in Africa**, "Stereo Africa #2 : un festival à la pointe de la réflexion sur les ICC"
- **Music in Africa**, "ESINAM, la sensation afro-electro qui a enflammé le Festival Stereo Africa 2023"
- **Music in Africa**, "Appel à candidatures : showcases Stereo Africa Festival 2023", 23 janvier 2023
- **Afrisson**, "Stereo Africa Festival - Du 9 au 13 mai à Dakar"
- **Afrisson**, "Edito : le Sénégal, à l'heure des Festivals" 24 avril 2023
- **Le Quotidien**, "Sahad Sarr et Stéphane Contini, co-fondateurs du Stereo Africa Festival "On est dans un travail de formation et de transmission", 11 mai 2023
- **Le Quotidien**, "Manque de reconnaissance, de formations ou de moyens : le Journalisme culturel en débat au Stereo Africa Festival", 13 mai 2023
- **Seneweb**, "Musique : Dakar en fête avec Stereo Africa Festival, 4 mai 2023
- **Senenews**, "Maguette FAYE, Lion Fox et ABDA : le trio gagnant de Stereo Africa", 8 juin 2023
- **Senepius**, "Stereo Africa 2023, Dakar hôte de la musique africaine", 24 avril 2023
- **Senepius**, "Le trio gagnant de Stereo Africa Festival", 8 juin 2023
- **ITdayfr.com**, Dakar festeggia con Stereo Africa Festival, 5 mai 2023
- **Dakarmusique**, "Timshel met en lumière l'excellente organisation du Stereo Africa Festival", 11 mai 2023
- **Dakarmusique**, "Le Stereo Africa Festival : La conférence de presse révèle une programmation exceptionnelle"
- **Dakarmusique**, "Le Sénégal revient en force pour une deuxième édition", 11 mai 2023
- **Directactu**, "Stereo Africa Festival : Carlou D et d'autres artistes de renom attendus"
- **Galscene**, "Stereo Africa Festival : la programmation d'un événement international de musique dévoilé"
- **Lactuacho**, "Culture - Stereo Africa Festival : la programmation dévoilée !"
- **Afropages**, "Stereo Africa Festival : Boubacar Traore incertain pour raison de santé mais le concert est maintenu", 12 mai 2023
- **Kirinapost**, "Stereo Africa Festival 2023 - Clôture avec Sahad & The Nataal Patchwork"
- **Kirinapost**, "La deuxième édition du SAF 2023 dans les starting blocks", 28 avril 2023

Les partenariats

Dès l'origine

Le Stereo Africa Festival est depuis sa conception placé sous le signe de la rencontre en 2022 entre Sahad Sarr, fondateur du Label *Stereo Africa 432* et de Stéphane Contini, membre de l'association de promotion culturelle *Des Gens T*, sur le site du *Clos Normand*, qui conduit les 3 structures à s'associer pour donner naissance au Festival. La première édition a été réalisée en quelques semaines, en s'appuyant déjà sur quelques partenaires pionniers : WOTI, JIWNIT, Music in Africa, Studio La Boutique, SOBOA, Kalao et la Jam Academy.

Partenariats 2023

Forte d'une première édition saluée par les professionnels et par le public, l'équipe d'organisation a pu renforcer ses ambitions et élargir l'horizon des partenaires pour la deuxième édition. Les échanges ont permis de mobiliser des appuis sous de nombreuses formes, notamment l'appui de partenaires...

Financiers : Institut Français à Paris, Institut Français du Sénégal, Goethe Institut, WOTI, WBI

Institutionnels stratégiques : Ville de Dakar, Ministère de la Culture, SODAV, SETER, COUD (UCAD), Jiwnit

Des fournisseurs officiels et sponsors : La Casamançaise, SOBOA, Groupe Kassir Impr. du Centre, Kalao, Hôtel Sokhamon, LASA, Heetch

Artistiques et de coproduction : Jam Academy, Globe (Festival à Sahel Ouvert), Kaani (Electrafrique), Agence TRAMES, MCU de Ouakam

Des lieux de diffusion : La Mer à Table, les Pieds Tanqués

Presse et diffusion : Music in Africa, ACC Communication, RFI, VIBE Radio, Kirinapost

Techniques : La Boutique Studio, Tapages Nocturnes, Tekki Group, Casa-Sons

Nos forces

Après cette deuxième édition, nous pouvons mettre en avant les points forts de Stéréo Africa Festival qui sont :

- > Savoir s'entourer d'une équipe dynamique et engagée capable de mener un travail en symbiose.
- > Un travail de programmation portée par des musiciens et acteurs de l'industrie de la musique, à la fois à l'international et sur le continent.
- > Avoir une régie diplomate et professionnelle.
- > Des partenaires compétents et qui nous font confiance.
- > Un public curieux, bienveillant et (déjà) fidèle.

Quelques idées sur SAF 2024

Notre ambition pour l'année 2024 est de :

- > Continuer à imprégner toutes les personnes impliquées (staff, bénévoles, professionnels, invités, public...) de l'esprit du Stereo Africa festival.
- > Professionnaliser le Festival, c'est à dire renforcer les compétences de tous, rémunérer chacun à hauteur de sa contribution, formaliser le fonctionnement et la gestion.
- > Elargir les Unplugged sessions et renforcer le lien avec les acteurs culturels des différents quartiers.
- > Renforcer les liens avec l'Université Cheikh Anta Diop afin d'accueillir un public plus étudiant.
- > Nouer un partenariat avec la Biennale Dak'Art 2024
- > Tendre vers un modèle de Festival plus éco-responsable
et donner au public toujours plus de bonnes vibes musicales !

Rendez-vous
en Mai 2024 pour la
3ème édition du

STEREO
AFRICA
FESTIVAL



Vous voulez devenir partenaire ?

Vous avez des questions ?

STEREOAFRICA.COM

Stereoafricafestival@gmail.com

labelstereoafrika432@gmail.com

 [@stereoafrika](https://www.instagram.com/stereoafrika)